

Adecco ofrecerá programas gratuitos de formación y reorientación laboral durante la crisis del COVID-19

- Estos programas formativos para reforzar las competencias de los usuarios, más de 70, que hasta ahora se venían comercializando para empresas, serán completamente gratuitos ante la excepcionalidad de la situación.
- Los candidatos podrán obtener formación en materias que abarcan desde las competencias lingüísticas a nivel de negocio hasta aspectos específicos como la normativa vigente en materia de privacidad y RGPD o desarrollo de campañas de marketing en redes sociales.
- Además, LHH, compañía del Grupo Adecco especializada en el acompañamiento a las organizaciones en sus procesos de transformación, pone a disposición de los trabajadores afectados por procesos concursales, así como del colectivo de trabajadores más vulnerables incluidos en despidos colectivos que afecten a menos de 50 trabajadores, un programa de Recolocación on-line de 3 meses de duración sin coste alguno.
- También el equipo de la Fundación Adecco, formado por consultores con alta especialización en inclusión laboral y atención a situaciones de exclusión social, está intensificando la atención a todos sus usuarios mediante atención telemática.
- En palabras de Jesús Cubero, Director de Marketing y Comunicación del Grupo Adecco: *“hace un año por estas fechas estábamos lanzando nuestro posicionamiento “Tu Propósito” con el objetivo de ayudar a las personas a encontrar su Propósito personal, social y laboral, y sin saber la grave situación sanitaria que vendría por delante. Ahora más que nunca, nuestro propósito como empresa se reafirma y por ello estamos poniendo diversas herramientas para ayudar gratuitamente a las personas que trabajan desde casa, a las que ofrecen su trabajo diario en estas circunstancias para garantizar los servicios básicos o bien que desafortunadamente han perdido su empleo”.*

Madrid, 23 de marzo de 2020.- Existen dos pilares que forman parte del ADN de Adecco: la formación de los trabajadores y ayudar a las personas a conseguir un empleo. Por ello, ante la excepcionalidad de la crisis sanitaria por la que estamos atravesando y que ha supuesto el confinamiento de millones de españoles, la empresa líder en RRHH ha puesto en marcha **dos iniciativas gratuitas** para que todos los ciudadanos, tanto empleados como personas en situación de desempleo, aprovechen estas semanas para realizar programas de formación útiles que contribuyan a completar su perfil académico y reforzar su candidatura laboral.

Así, la primera de las iniciativas consiste en una [plataforma](#) para poner a disposición de estos colectivos más de [70 programas formativos totalmente gratuitos](#), divididos en 9 bloques temáticos, para convertir este periodo de cuarentena en una nueva oportunidad de completar su formación y ser más empleables. Estos programas, que hasta ahora se venían comercializando para empresas, serán completamente gratuitos ante la excepcionalidad de la situación.

La segunda iniciativa, dirigida al colectivo de desempleados más vulnerables afectados por procesos concursales y/o por despidos colectivos de menos de 50 personas, ofrecerá [un programa de Recolocación on-line de 3 meses de duración](#), encaminado a mejorar su empleabilidad con el fin de conseguir una rápida inserción laboral.

Por último, la [Fundación Adecco](#), con el objetivo de mantener vivo el compromiso de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas que atraviesan más dificultades ha elaborado un conjunto de [consejos para convertir los días en casa en una oportunidad para optimizar la búsqueda de trabajo](#).

En palabras de [Jesús Cubero, Director de Marketing y Comunicación del Grupo Adecco](#): *“hace un año por estas fechas estábamos lanzando nuestro posicionamiento “Tu Propósito” con el objetivo de ayudar a las personas a encontrar su Propósito personal, social y laboral, y sin saber la grave situación sanitaria que vendría por delante. Ahora más que nunca, nuestro propósito como empresa se reafirma y por ello estamos poniendo diversas herramientas para ayudar gratuitamente a las personas que trabajan desde casa, a las que ofrecen su trabajo diario en estas circunstancias para garantizar los servicios básicos o bien que desafortunadamente han perdido su empleo”*.

9 bloques temáticos y más de 70 programas

Adecco ha desarrollado un amplio portfolio de programas que, completamente alineado con las últimas necesidades de sus más de 15.000 empresas con las que colabora actualmente en España, demandan para diferentes perfiles y procesos de selección. Este amplio espectro de programas busca proporcionar una plataforma de *e-learning* útil para diferentes perfiles que permita afrontar procesos de *upskilling* para mejorar la empleabilidad de los candidatos en el futuro.

Los programas se dividen en nueve grandes bloques temáticos que ofrecen la posibilidad de adquirir nuevas competencias en diferentes materias como el desarrollo de negocio, la gestión de equipos o nuevas técnicas digitales, entre otras. También estarán disponibles programas tradicionales de refuerzo de idiomas o específicos relacionados con la seguridad y el bienestar en el trabajo.

Los candidatos podrán obtener formación en materias que abarcan desde las competencias lingüísticas a nivel de negocio hasta aspectos específicos como la normativa vigente en materia de privacidad y RGPD o desarrollo de campañas de marketing en redes sociales.

Aquellas personas interesadas en la iniciativa tan solo tienen que registrar su nombre y dirección de correo electrónico en la plataforma para recibir la correspondiente invitación con la que podrán acceder y elegir la opción formativa que más se ajuste a sus necesidades.



Habilidades personales La importancia de fracasar El poder de la mente El camino hacia el éxito Cómo pedir feedback Inteligencia social Aprende a aprender Descubre quién eres Ahora me toca a mí Mindfulness PNL Aduéñate de tu trabajo Abre la mente: usa la imaginación La felicidad está en tus manos Optimismo para principiantes Respira hondo: cómo lidiar con las emociones Sentirse bien Borrón y cuenta nueva: trucos aritméticos	Comunicación Cómo escribir el email perfecto Todo oídos: cómo escuchar de forma activa Cómo hablar en público Empléate en emplearte Diversidad cultural ¡Que conste en acta! Exprésate con el cuerpo Lectura rápida Las cosas claras: cómo dar feedback Échale valor y el puesto es tuyo El arte de contar historias	Desarrollo de negocio El cliente es lo primero Cómo negociar con éxito Aporta calidez a tus llamadas en frío Cómo sobrevivir en ventas El discurso de ascensor Compras inteligentes Un cliente satisfecho siempre vuelve Influencia positiva
Liderazgo positivo Gestión del cambio Convértete en estratega Desarrollo del talento innovador Toma el mando Delegar en un minuto Coaching de equipos	Gestión y equipos Un proyecto de diez Trabajo en equipo: ¡todos a una! Gestión Lean Equipos autogestionados Scrum ¡Todos a bordo!	Productividad Reuniones sensacionales Mapas mentales Enamórate de tu trabajo Los ojos siempre en la meta Despeja la mente Gestión del tiempo La regla del 80/20: consigue más haciendo menos Mejora tu disciplina Brainstorming: ¡que lluevan las ideas!
Idiomas Español en el trabajo: escribir Understand Business English Speak Business English Write Business English	Bienestar y seguridad Aumenta tu vitalidad Sostenibilidad ¡Eústrésate! Privacidad y RGPD Seguridad de la información Detox digital	Competencias digitales Marketing en redes sociales Facebook para empresas Office 365 (próx.) Excel (próx.)

Formación a medida para todos los perfiles

Adecco propone con esta iniciativa una total libertad sobre los diferentes módulos formativos en función del perfil laboral de los usuarios, lo que se traduce en una gran flexibilidad y en un **itinerario formativo diferente** al propuesto en otras opciones académicas. Los usuarios podrán priorizar su

formación en aquellos contenidos que consideren más relevantes sin necesidad de profundizar en conceptos o procesos ya dominados.

La organización de los cursos es sencilla y fácil de manejar puesto que cada unidad está formada por diferentes apartados que incluyen [videos](#), [magazines](#), [casos prácticos](#) o [test](#) ofreciendo al usuario la posibilidad de decidir qué secciones cursar. Además, el seguimiento del proceso de formación en cada programa es completamente dinámico y todos los módulos generan su correspondiente diploma tras su finalización.

Programa gratuito de recolocación de tres meses

Además de su oferta gratuita de formación, y a través de LHH, compañía del Grupo Adecco especializada en el acompañamiento a las organizaciones en sus procesos de transformación ('Workforce Transformation'), la compañía también pone en marcha un programa de recolocación on-line de 3 meses de duración sin coste alguno, consciente de la adversa situación actual a nivel de empleabilidad motivada por la crisis del COVID-19.

Actualmente la Ley establece que los despidos colectivos que afecten a más de 50 empleados deben contar con un plan de recolocación externa obligatorio. Sin embargo, tanto los procesos concursales como los despidos colectivos inferiores a 50 personas no tienen derecho a dichos planes, por lo que LHH, ante esta situación tan excepcional, pondrá también a su disposición un programa de recolocación sin coste encaminado a mejorar su empleabilidad y con el fin de conseguir una rápida inserción laboral.

Esta iniciativa proporciona acceso a diferentes plataformas como la biblioteca digital con diferentes píldoras de aprendizaje sobre transición de carreras, a talleres grupales con consultores especializados en reorientación laboral o a reuniones virtuales de equipos de trabajo con otros candidatos facilitados por un coach de carreras. Asimismo, los usuarios también podrán acceder a [ofertas de empleo específicas](#), cursos de formación sobre técnicas de búsqueda de empleo y orientación laboral.

Atención y orientación a los más vulnerables

En estos momentos, todo el sector fundacional está trabajando intensamente para atender a las personas que son más vulnerables a esta crisis sanitaria. A través de la Fundación Adecco quieren estar más cerca que nunca de todas estas personas. Para poder hacerlo, el equipo de la Fundación, formado por consultores con alta especialización en inclusión laboral y atención a situaciones de exclusión social, están [intensificando el acompañamiento a todos sus usuarios](#) mediante atención telemática y de proximidad.

Más cerca que nunca

Mediante diferentes acciones, el equipo de la Fundación está tratando de conectar con los usuarios de sus programas de orientación laboral para estar próximos a sus necesidades. Son más de 20.000 usuarios que se enfrentan a situaciones de extrema necesidad y a los que el aislamiento puede ocasionar mayores dificultades. *"La brecha digital en muchos casos, las condiciones psicológicas o de*

salud y la situación social previa de exclusión en la que ya se encontraban, pueden hacer que su aislamiento sea mayor y conducir a situaciones de riesgo psicosocial”, apunta Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco. Por ello, “tenemos que acompañarlos más que nunca”, subraya.

#PrepárateParaElEmpleo

A través de diferentes acciones de orientación y acompañamiento, la Fundación Adecco va a proponer a sus usuarios en situación de desempleo y riesgo de exclusión social continuar con las rutinas de formación para el empleo a través de webinars, sesiones individuales y tutoriales online que están elaborando. De esta manera se pretende que este tiempo de aislamiento les permita salir reforzados y retomar de nuevo la búsqueda de empleo con éxito. Asimismo, quieren que la situación de aislamiento no se agrave como consecuencia de la inactividad. “Hemos detectado que muchos de nuestros usuarios con discapacidad o situaciones de exclusión severa se encuentran desconcertados y bloqueados ante esta situación. No saben cómo actuar y han parado toda la actividad que habíamos generado a través de nuestra escuela de empleo en los meses previos”, comenta Mesonero.

Mediante el [Checklist #PrepárateParaElEmpleo](#) y otros [recursos de orientación laboral](#) especializada que han elaborado expertos en orientación laboral, les van a proponer rutinas que les ayuden a mejorar sus perfiles profesionales y a adquirir conocimientos y habilidades necesarias para buscar empleo con éxito.

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2019 hemos facturado 1.163 millones de euros. Llevamos 38 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 7 años consecutivos en el top 10 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work, siendo la única empresa de RRHH en el último ranking del 2019. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a casi 129.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.772 menores de 25 años. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 56.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2019 hemos orientado y acompañado a 22.750 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adeccogroup.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Ángela Castillo
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com
angela.castillo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es